

POLITIKA ORGANIZACE OBERMEYER HELIKA A. S.

Stanovená politika IMS stanovuje základní směry ve zvyšování kvality poskytované služby, optimálnímu naplnění požadavků zákazníků a neustálému zlepšování. Stanovením sledovaných oblastí, termínů pro přezkoumání a identifikaci zdrojů pro IMS vytváří rámec pro plánování, stanovení a přezkoumání cílů IMS včetně identifikace a řešení podnikatelských rizik.

Závazek k plnění požadavků zákazníka, právních požadavků apod. je dán přihlášením společnosti k principům všech norem integrovaných do IMS.

Na základě projednání ve vedení vypracovává a aktualizuje politiku IMS manažer IMS, schvaluje ředitel a za bezodkladnou aktualizaci odpovídá manažer IMS. Politika IMS je samostatný dokument a je zveřejněna formou přístupnou všem pracovníkům společnosti na veřejné složce serveru. Vedoucím pracovníkům je uložena odpovědnost za zajištění implementace záměrů Politiky IMS ve společnosti na všech úrovních. Manažer IMS odpovídá za zveřejnění politiky IMS zainteresovaným stranám.

Připomínky a návrhy může mít pracovník každé úrovně. Jejich projednání je povinen zajistit nejbližší nadřízený pracovníka.

Systém zabezpečování integrovaného systému řízení je nedílnou součástí při plnění cílů a požadavků na kvalitu veškerých služeb a výrobků a naplňování požadavků ochrany životního prostředí ve všech činnostech.

Politika společnosti OBERMEYER HELIKA a. s. vychází z požadavku poskytnout zákazníkovi komplexní služby v oblasti investiční výstavby ve smyslu vize společnosti:

„Posilovat kompetence na trhu projektových, inženýrských a poradenských prací v České Republice ve směru jediného partnera investora při přípravě a realizace staveb dle vzoru „stavitel“.

„Úspěšně rozvinout své aktivity v dalších regionech a teritoriích, především ve střední Evropě, ale i dalších zemích, kde obvykle působí ostatní společnosti koncernu. Posilovat kompetence v oblasti regionálních zvyklostí, předpisů a norem.“

„Aktivně prosazovat zásady ochrany životního prostředí nejen ve vlastní organizaci, ale také u zákazníků, dodavatelů a v regionu působnosti organizace“

Klíčové oblasti politiky společnosti jsou:

Zákazník

Naše podnikatelská filosofie je postavena na orientaci na zákazníka a jeho potřeby při současné ochraně životního prostředí.

Našimi zákazníky jsou soukromé a státní organizace nebo fyzické osoby.

Vztah mezi námi a zákazníkem je budován na základě partnerství a vzájemného uznání při respektování všech etických a právních zásad obchodu.

Lidský kapitál

Klademe důraz na lidský kapitál společnosti, který je nositelem know how a vytváří předpoklad úspěchu společnosti.

Práce s lidskými zdroji a kultura života společnosti je tím, co nás odlišuje od naší konkurence.

Management

Řízení společnosti je realizováno jako ploché řízení.

Diverzifikací činností do jednotlivých útvarů společnosti dochází k úzké specializaci a snazší komunikaci jednotlivých pracovníků přímo se zákazníkem.

Produkt

Naším produktem je služba, která je realizována našimi zaměstnanci a osvědčenými kvalifikovanými subdodavateli.

Dodavatelé

Při realizaci klíčových a sekundárních procesů spolupracujeme s partnerskými organizacemi a dodavateli.

Na naše dodavatele a partnery klademe stejné nároky v oblastech kvality a environmentu jako na sebe sama.

Prostředí

Velkou pozornost věnujeme technickému a technologickému rozvoji společnosti tak, aby poskytovaná služba odpovídala všem požadavkům na kvalitu, rychlost a profesionální provedení. Při realizaci technického rozvoje důsledně prosazujeme zásady environmentu a bezpečnosti při práci.

Společnost

Zapojujeme se aktivně do života jak po odborné, tak po společenské stránce. Pozitivně působíme v profesních sdruženích.